

e-book
SETUP SOCIAL

*O melhor marketing do mundo
não parece marketing.*
Tom Fishburne



backsite.com.br®

SETUP DAS MÍDIAS DIGITAIS

Crie seu perfil nas redes sociais mais utilizadas no momento.





Sumário

- [Introdução 4](#)
- [Atração + Conversão6](#)
- [O Facebook7](#)
- [Criando um perfil8](#)
- [Criando uma Fan Page9](#)
- [Configuração da Fan Page 10](#)
- [Dica Facebook 20](#)
- [O Twitter21](#)
- [Criando uma conta no Twitter 22](#)
- [Uma dica para o Twitter 31](#)
- [O Youtube32](#)
- [Criando um canal 33](#)
- [Uma dica para Youtube 41](#)
- [O Instagram 42](#)
- [Criando um perfil 43](#)
- [Conclusão 46](#)
- [Setup Social 47](#)
- [Quem Somos 53](#)
- [Vamos Dialogar 54](#)
- [Glossário 55](#)



Introdução

Obrigado por baixar nosso material. É sempre muito bom poder dividir conhecimento e compartilhar soluções inteligentes com você.



O objetivo deste e-book é motivar o empreendedor, o gestor ou o entusiasta na missão de ampliar a presença digital do seu negócio na internet, utilizando as mídias sociais.



Embora os procedimentos descritos neste material sejam de conhecimento público, entendemos que a unificação destes procedimentos em um único material poderá ser um agente motivador para que você inicie seu projeto de Marketing Digital o mais rápido possível.



Esperamos que seja um material de grande utilidade para você.





Introdução

As plataformas de mídias digitais abordadas têm facilitado o relacionamento entre pessoas através da internet. Além de muito consolidadas, estas plataformas continuam atraindo cada vez mais usuários de todas as idades.

Ir atrás do cliente no local onde ele está, estreita o relacionamento e cria novas oportunidades para o seu negócio.

Conte conosco nesta jornada e utilize um de nossos canais de comunicação para dialogar com sugestões, solicitações, elogios e, se for o caso, reclame. Sua opinião será sempre muito bem vinda.

Vamos ao trabalho!





Atração + Conversão

A primeira regra que devemos ter em mente é que as plataformas sociais devem servir como ferramentas para atrair o público e direcioná-lo para o seu website. Você precisa **criar a sua própria audiência** e promover o relacionamento com o seu cliente dentro do seu próprio site. Este deve ser o seu objetivo. acredite você terá muito mais resultado fazendo isto.



Se você ainda não tem um website para receber seu público, utilize plataformas gratuitas para produzir seu website ou entre em contato conosco e [solicite um orçamento](#) para uma produção mais profissional.



O Facebook

Criado em 2004 o Facebook é a maior plataforma de **rede social** existente na internet. A quantidade de usuários ativos proporciona uma grande oportunidade de **atração** de seus clientes para o seu site e, conseqüentemente, para o seu negócio.

Você pode até optar em não utilizar o Facebook pessoalmente, mas tenha certeza que seus clientes, funcionários e parceiros estão por lá e, inclusive, podem estar falando de você agora.

Vale muito a pena marcar sua **presença** nesta plataforma.



Nós estamos presentes no facebook através do seguinte endereço de Fan page:

Facebook.com/backsite

[Curta nossa página.](http://facebook.com/backsite)



Criando um Perfil

Se você ainda não possui um perfil para o Facebook vai precisar criar um para poder administrar sua Fan Page posteriormente.

- Acesse o link:
<https://www.facebook.com>
- Preencha todos os campos solicitados no formulário e clique em “Cadastre-se”.
- Você não precisa criar um perfil para sua organização criaremos a diante uma Fan Page para isto.

facebook

E-mail ou telefone Senha Entrar

Permanecer conectado Esqueceu sua senha?

Cadastre-se

É gratuito e sempre será.

Nome Sobrenome

E-mail ou número do celular

Insira novamente o e-mail ou o celular

Nova senha

Aniversário

Dia Mês Ano Por que preciso informar minha data de nascimento?

Feminino Masculino

Ao clicar em Cadastre-se, você concorda com os nossos Termos e que leu a nossa Política de Dados, incluindo o nosso Uso de Cookies.

Cadastre-se

Criar uma página para uma celebridade, banda ou empresa.

Português (Brasil) English (US) Español Français (France) Italiano Deutsch العربية 简体中文 日本語

Cadastre-se Entrar Messenger Facebook Lite Celular Encontrar amigos Atalhos Pessoas Páginas Locais
Ajuda Sobre Criar anúncio Criar Página Desenvolvedores Câmeras Privacidade Cookies Opções de anúncio

Facebook © 2015
Português (Brasil)

Este e-book tem como objetivo apenas a configuração da Fan Page, o perfil particular acreditamos que você já possui e não tenha dificuldades para mantê-lo.



Criando uma Fan Page

Fan page (Página de Fãs) é toda página no Facebook que podemos “Curtir” (like) para recebermos notificações de postagens.


- Logado em seu perfil, clique na “setinha” superior direita e selecione “Criar Página”, como mostra a figura ao lado:











Configuração da Fan Page

- Neste momento você precisa escolher o segmento da sua empresa, produto ou serviço:

 **Criar uma página**
Crie uma Página do Facebook para construir uma relação mais próxima com seu público e seus clientes.

 <p>Negócios locais ou Local</p>	 <p>Empresa, organização ou instituição</p>	 <p>Marca ou produto</p>
 <p>Artista, banda ou figura pública</p>	 <p>Entretenimento</p>	 <p>Causa ou comunidade</p>



Configuração da Fan Page

Para escolher o segmento, procure o que melhor define o seu negócio.

- **Negócio locais ou Local:** essa é uma opção para negócios pequenos e fixos, pois o foco do preenchimento desses dados, é no logradouro do negócio.
- **Empresa, organização ou instituição:** uma boa escolha para empresas que gostariam de divulgar sua instituição.
- **Marca ou produto:** ideal para quem quer lançar uma marca ou um produto específico.
- **Artista, banda ou figura pública:** indicado para artistas ou pessoas que querem divulgar um trabalho como música, livros, quadros, etc.
- **Entretenimento:** este segmento é para pessoas que tem como objetivo divulgar um programa de tv, uma rádio ou até mesmo falar de humor na fan page.
- **Causa ou comunidade:** próprio para ONGs, defensores de alguma causa ou ação.



Configuração da Fan Page

- Agora defina a categoria do segmento escolhido e o **nome**.
- Lembrando que o nome **só pode ser alterado uma vez** após a primeira escolha, por este motivo é uma das decisões mais importantes nesta etapa da criação da fan page.

Negócios locais ou Local

Escolha uma categoria ▼
Empresa ou nome do local
Endereço
Cidade/estado
CEP
Telefone

Ao clicar em **Começar**, você concorda com os [Termos das Páginas do Facebook](#).

Começar



Configuração da Fan Page

- Existem 4 passos para a configuração simples da página:

Configurar Página para testes

1 Sobre 2 Foto do perfil 3 Adicionar aos Favoritos 4 Público preferido para a Página

Dica: Adicione uma descrição e um site para melhorar a classificação da sua Página nos resultados de busca.
Campos marcados com asteriscos (*) são obrigatórios.

Adicione algumas frases para que as pessoas saibam sobre o que é a sua Página. Isso ajudará a fazer com que ela seja exibida nos resultados de busca corretos. Você poderá adicionar mais detalhes nas configurações da Página.

155

*Minha Página é sobre...

Site (ex: seu site, Twitter ou outros links de mídia social)

Escolha uma URL para que as pessoas encontrem sua Página mais facilmente. Depois de definida, a URL pode ser alterada apenas uma vez.

<http://www.facebook.com/>

Precisa de ajuda?



Configuração da Fan Page

- **Sobre:** uma breve descrição do que é a página.

Dica: até 150 caracteres.

- Na aba “Sobre” não deixe de preencher colocando o link do seu site no campo específico e o nome da URL.

Dica: para sua página ser encontrada nos mecanismos de busca do Facebook ou até mesmo em buscadores como Google, coloque na URL o mesmo título da sua fan page. Exemplo: www.facebook.com/Backsite.

Dica: Adicione uma descrição e um site para melhorar a classificação da sua Página nos resultados de busca.

- Após a configuração da primeira etapa clique em “Salvar informações”, assim ele segue para a aba seguinte.



Configuração da Fan Page

- **Foto do perfil:** faça o upload da imagem (avatar) para o perfil da fan page.

Configurar Backsite

1 Sobre > **2 Foto do perfil** > 3 Adicionar aos Favoritos > 4 Público preferido para a Página



Carregar do seu computador

Importar de um site

Pular Salvar foto



Configuração da Fan Page

- **Dica:** sempre escolha imagem da sua logomarca ou algo que represente o assunto tema da fan page.
- Lembrando que o Backsite tem um pacote de produtos e serviços nos quais são realizadas configurações de mídias sociais, montando a identidade visual e a criação de logomarcas.
- [Faça um orçamento.](#)





Configuração Simples

- **Adicionar aos Favoritos:** cria automaticamente um atalho de acesso rápido na sua conta do Facebook.

Configurar Backsite

1 Sobre >> 2 Foto do perfil >> **3 Adicionar aos Favoritos** >> 4 Público preferido para a Página

FAVORITOS

- Feed de Notícias
- Mensagens
- Eventos

Adicione sua Página aos Favoritos para acessá-la a qualquer momento.

Backsite

Adicionar aos Favoritos

Pular



Configuração Simples

- **Público preferido para a Página:**
Neste momento seu público é definido para facilitar a localização da sua fan page.
- Dados como localização, faixa etária e interesse são indispensáveis.

Configurar Backsite

1 Sobre >> 2 Foto do perfil >> 3 Adicionar aos Favoritos >> 4 Público preferido para a Página

Defina o público com o qual você mais gostaria de se conectar. Qualquer pessoa pode encontrar sua Página, mas faremos o possível para exibi-la para as pessoas mais relevantes para você.

Localização ⓘ Todos nesta localização ▾

📍 Incluir ▾ | Adicionar um país, estado/região, cidade, Área

Idade ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Gênero ⓘ Todos Homens Mulheres

Interesses ⓘ Procure interesses | Sugestões | Procurar

Pular Salvar



Configuração da Fan Page

- **Pronto!** Sua página foi criada.
- Claro que há configurações para serem feitas, mas com esses passos simples você já conseguirá ter sua fan page no ar para que todos possam **curtir** e receber suas **publicações**.

The screenshot shows the Facebook interface for the fan page 'Baksite Serviços On-Line'. The page is decorated with a festive Christmas background featuring ornaments, bells, and pine branches. The cover photo includes the text 'Boas Festas' and 'Baksite Serviços On-Line backsite.com.br'. The profile picture is a blue circle with the letters 'bs'. The page has 18,985 likes and 415 shares. A recent post from Kerry Bass (19) dated November 13, 2015, is visible, offering a free digital marketing glossary. The right sidebar shows a 'Promover' button and a 'Recentes' calendar.



Uma dica para o Facebook

Você pode utilizar sua Fan Page para postar publicações com diferentes objetivos:

- Informar seus clientes sobre o **dia-a-dia** da sua empresa;
- Fazer um **clipping** com notícias bacanas sobre o seu negócio;
- Publicar **anúncios** sobre produtos e promoções especiais;
- Oferecer **material de apoio** para capacitar seus clientes;
- Utilizar o ambiente para prestar um **suporte** direto ao seu cliente.



Escolha sua estratégia e inicie seu trabalho.



O Twitter

O **Twitter** é uma rede social no estilo microblogging lançado em 2006.

Com o Twitter você consegue **postar** conteúdo e receber notificações (visíveis ao público ou não) de no máximo **140 caracteres**. Comporta imagens, vídeos e textos.

A característica mais marcante do Twitter é o fascinante uso dos elementos chamados **hashtag (#)**.

Acesse através da seguinte URL:

<https://twitter.com/BacksiteOnline>



Nós estamos presentes no twitter através do seguinte endereço :

@backsiteonline

[Siga-nos no twitter.](#)



Criando uma conta no Twitter

- Para criar um perfil no Twitter acesse: <https://twitter.com/>
- Preencha o formulário ao lado com suas informações. Utilize uma conta de e-mail que você tenha como receber informações no momento da criação da conta.

Participe hoje do Twitter.

Backsite ✓

backsite@backsite.com.br ✓

..... ✓

Personalize o Twitter de acordo com os sites que eu visitei recentemente. Saiba mais.

[Inscreva-se](#)

Ao inscrever-se, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e a [Política de Privacidade](#), incluindo o [Uso de Cookies](#). Outros poderão encontrá-lo por e-mail ou número de celular, quando fornecido.



Criando uma conta no Twitter

- O Twitter deseja utilizar seu número de celular para comunicar-se com você por intermédio deste canal.
- Se você não tem um celular para utilizar no Twitter clique no link “Pular” abaixo do botão “Próximo”.

Digite seu celular.

Seu número de celular mantém sua conta segura, conecta você aos amigos e torna o acesso mais fácil.

Brasil ▼

+55 Número de celular

Próximo

[Pular](#)

Enviaremos um código de verificação para esse número. Tarifas padrão para SMS podem ser cobradas. Nunca iremos exibir seu número de celular para os outros usuários do Twitter.



Criando uma conta no Twitter

- Você precisa escolher um nome para sua conta.
- O Twitter busca em sua base de dados para ver se o nome que você escolheu é único na plataforma, caso o nome que você escolher já estiver sendo utilizado por um outro usuário o Twitter irá sugerir outras opções de nomes semelhantes ao desejado. Você poderá aceitar o nome sugerido ou tentar criar um outro nome único.

Escolher um nome de usuário.

Não se preocupe, você sempre pode alterá-lo depois.

Sugestões: [backsiteonline1](#) | [backsiteonline2](#) | [backsiteonline3](#) | [backsiteonline4](#) | [backsiteonline5](#)

Próximo

[Pular](#)



Criando uma conta no Twitter

- Haverá uma saudação agradecendo por você criar a conta.
- O próximo passo é configurar o comportamento da sua conta.

Estamos felizes por você estar aqui, Backsite.

O Twitter lhe conecta às últimas notícias dos seus amigos, da sua cidade, da TV, de esportes, e muito mais — tudo personalizado só para você.

Fale sobre seus interesses e vamos ajudar a conciliá-los.

Vamos lá!



Criando uma conta no Twitter

Escolha seus interesses entre:

- Contas populares,
- Música,
- Esporte,
- Notícia,
- Entretenimento,
- Moda,
- Política,
- Causas sociais,
- Fé & Religião,
- Oficiais do Twitter.

Quais são os seus interesses?

Escolha uma ou mais opções abaixo e iremos sugerir algumas coisas bacanas para você.

- Contas populares
- Música
- Futebol
- Notícia
- Esporte
- TV
- Entretenimento
- Moda



Criando uma conta no Twitter

- Após a escolha das coisas que mais lhe agradam, aparecerá uma série de perfis para seguir com o mesmo tema e gosto que os seus.
- O Twitter indica para você escolher no mínimo 40 perfis para continuar, mas não é obrigatório. Siga quem você quiser e avance para a próxima etapa.

Sugestões para você Selecionar todos

 **Bcksite Online** @BcksiteOnline
Desenvolvemos as melhores soluções para inserir sua empresa no mundo digital. Amplie sua competitividade, conheça nossa #redesociale2 #redesocialcorporativa

 **Michel Temer** @MichelTemer
Vice-presidente da República reeleito e presidente nacional do PMDB

 **Blog do Planalto** @blogplanalto
O Blog do Planalto traz para você o cotidiano da Presidência da República, com informações sobre a agenda, eventos e atos da presidenta e seus assessores.

 **Blog do Noblat** @BlogdoNoblat
O Globo no Twitter - Acompanhe as atualizações do blog do colunista Ricardo Noblat

 **Samir Machado** @samir_machado
Discípulo de Jesus / disciple of Christ, pilgrim and on a mission.



Criando uma conta no Twitter

- Agora adicione uma imagem para seu perfil no Twitter. O ideal é você colocar a mesma imagem do Facebook, Instagram e outras mídias sociais, para que a sua identidade visual seja preservada. Mas se você ainda não tiver uma imagem pule essa etapa e faça o upload depois.
- **Dica:** o Backsite tem uma pacote de produtos e serviços nos quais são realizadas configurações de mídias sociais, montando a identidade visual e a criação de logomarcas.
- [Faça um orçamento.](#)





Criando uma conta no Twitter

- Você pode encontrar seus amigos através do e-mail. Assim todos que tiverem uma conta no Twitter poderão segui-lo.

Encontre pessoas que você conhece.

Encontre pessoas que você conhece para que você possa ver o que elas estão compartilhando. Não se preocupe, não iremos enviar e-mails aos seus contatos sem a sua permissão.



 AOL	 Gmail
 Outlook	 Yahoo



Criando uma conta no Twitter

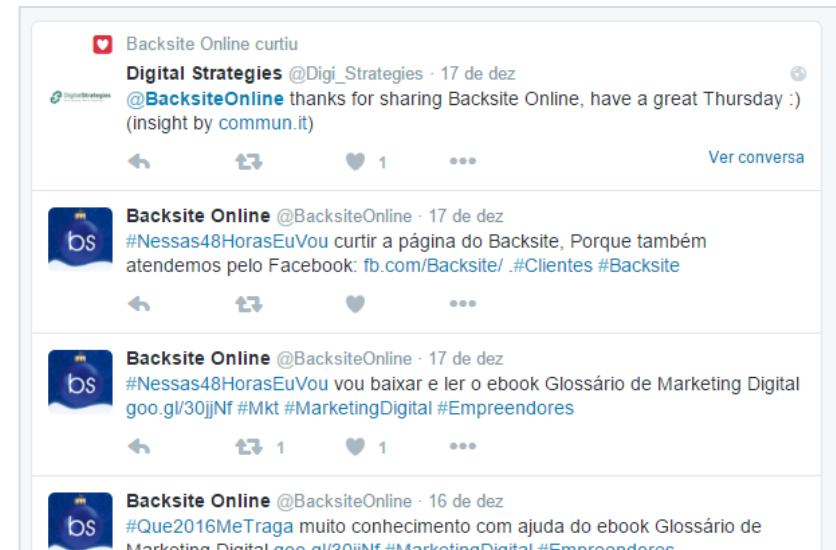
- Clique em “Continuar” para ver seu perfil no Twitter recém criado.

The screenshot shows the Twitter profile page for 'backsiteonline'. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Início', 'Moments', 'Notificações', and 'Mensagens', along with a search bar containing 'backsiteonline' and a 'Tweetar' button. Below the navigation bar is a yellow confirmation banner that reads: 'Confirme seu endereço de e-mail para acessar todas as funções do Twitter. Uma mensagem de confirmação foi enviada para backsite@backsite.com.br.' with buttons for 'Reenviar confirmação', 'Atualizar endereço de e-mail', and 'Saiba mais'. The profile header shows the name 'backsiteonline' and navigation tabs for 'Top', 'Ao vivo', 'Contas', 'Fotos', 'Vídeos', and 'Mais opções'. The main content area displays a list of tweets. The first tweet is a retweet from 'Digital Strategies @Digi_Strategies' dated 17 de dez, mentioning '@BacksiteOnline' and 'insight by comun.it'. The second tweet is from 'Backsite Online @BacksiteOnline' dated 17 de dez, mentioning '#Nessas48HorasEuVou' and 'fb.com/Backsite/'. The third tweet is also from 'Backsite Online @BacksiteOnline' dated 17 de dez, mentioning '#Nessas48HorasEuVou' and 'Glossário de Marketing Digital'. The fourth tweet is from 'Backsite Online @BacksiteOnline' dated 16 de dez, mentioning '#Que2016MeTraga' and 'Glossário de Marketing Digital'. On the left side, there is a 'Quem seguir' section with three users: 'Folha de S. Paulo @folha', 'Pietro David Meltzer @Pietr...', and 'Fontoura Education @Font...'. Below this is a section for 'Assuntos do Momento' with hashtags like '#50ShadesOfLouisAss' and '#escolinhanaglobo'.



Uma dica para o Twitter

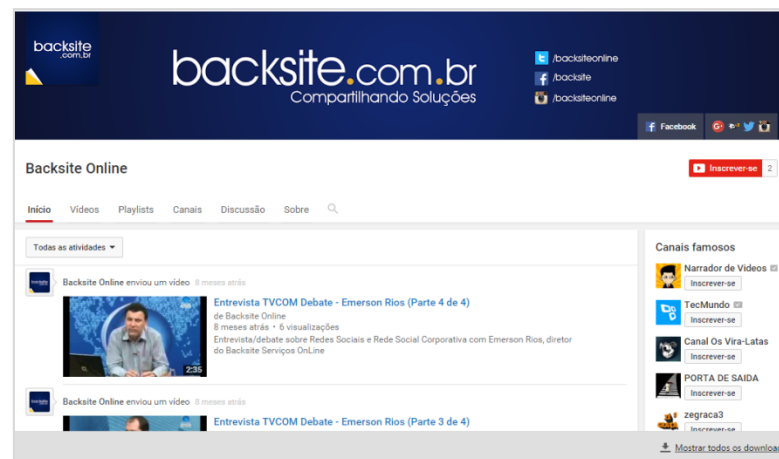
- Utilize o Twitter para manter seus clientes **atualizados** sobre o seu trabalho e sobre suas **opiniões**.
- Evite usar o Twitter apenas para fazer **propaganda** pois os usuários podem não estar interessado neste tipo de assunto.
- Pergunte a si mesmo se **você seguiria o seu perfil**. Avalie sua resposta.
- Use o Twitter para pedir auxílio aos usuários também. As **pessoas gostam muito de ajudar**.





O Youtube

- YouTube é um site que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital. Foi fundado em fevereiro de 2005.
- Hospeda uma grande variedade de filmes, videocliques e materiais caseiros. O material encontrado no YouTube pode ser disponibilizado em blogs e sites pessoais através de mecanismos (APIs) desenvolvidos pelo site.



Nós estamos presentes no Youtube através do seguinte endereço :

[Youtube.com/backsiteonlineoficial](https://www.youtube.com/backsiteonlineoficial)

[Inscreva-se no nosso canal.](#)



Criando um Canal

- Para se criar um canal no Youtube é necessário ter inicialmente uma conta no Google, pois as contas se vinculam.
- Acesso a seguinte URL: <https://accounts.google.com/SignUp>

Crie sua Conta do Google

Você só precisa de uma conta

Um único nome de usuário e senha dá acesso a tudo o que o Google oferece.

Leve tudo com você

Troque de dispositivo e continue de onde parou.

Nome

Nome Sobrenome

Escolha seu nome de usuário

@gmail.com

Prefiro usar meu endereço de e-mail atual

Criar uma senha

Confirme sua senha

Data de nascimento

Dia Mês Ano

Sexo

Sou do sexo...

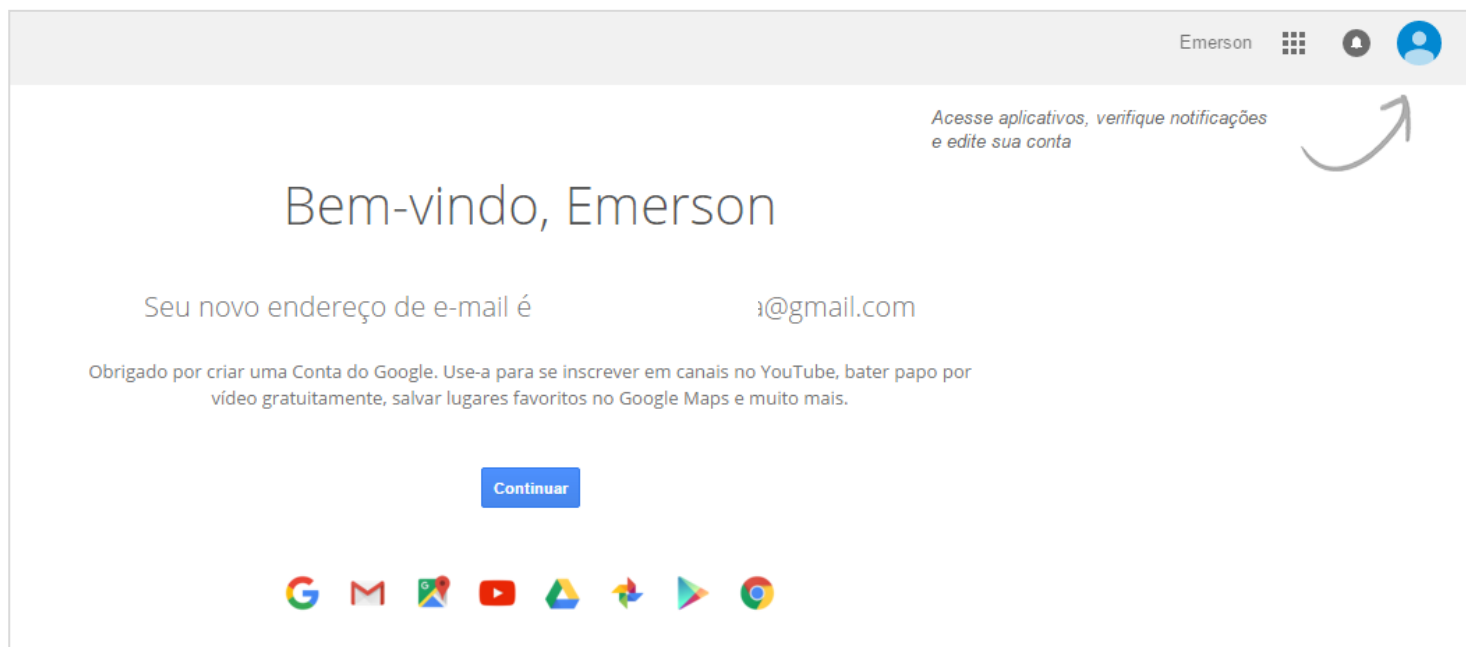
Celular

- Preencha todos os campos solicitados e clique em “Próxima etapa”



Criando um Canal

- Você será redirecionado para a página de Saudação do Google.

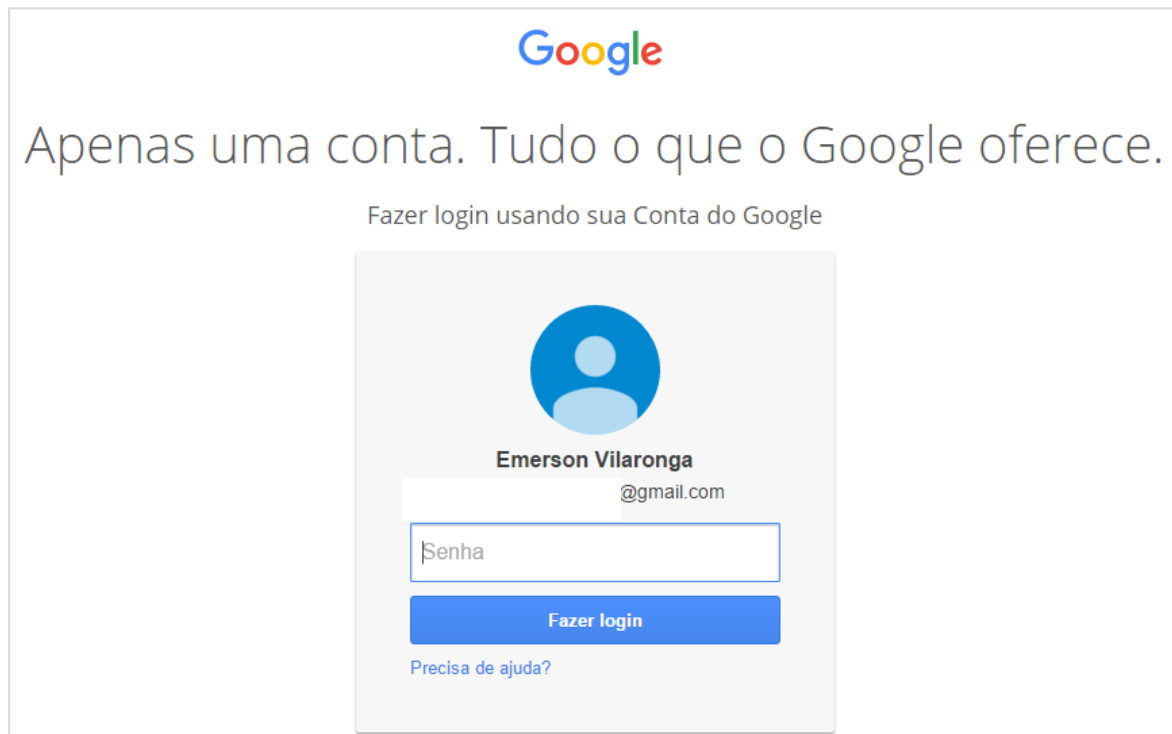


- Acesse a seguinte URL: <https://accounts.google.com>.



Criando um Canal

- Efetue o login com a senha registrada no cadastro.

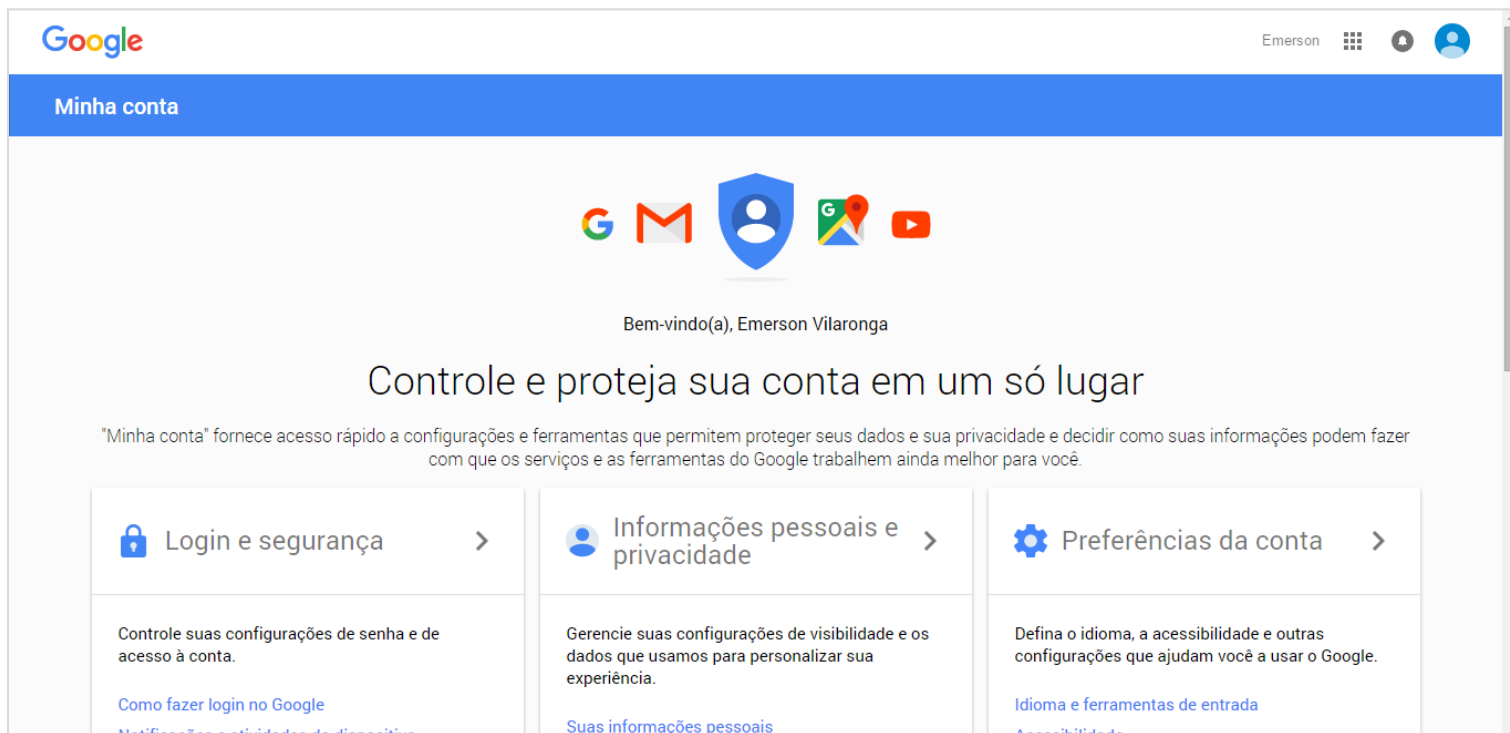


- Você cairá na configuração da sua conta do Google.



Criando um Canal

- Efetue o logon com a senha registrada no cadastro.



- Neste local você poderá configurar outras opções de segurança, privacidade e preferências da conta em geral.



Criando um Canal

- Clique no botão “Google Apps” no canto superior direito do navegador para verificar as aplicações que o Google disponibiliza a partir da sua conta.
- Perceba que o Youtube é uma das aplicações compatíveis com a sua conta no Google.
- Clique no ícone do YouTube.





Criando um Canal

- No menu no Youtube clique na opção “Meu canal”.
- Aparecerá uma caixa de diálogo com informações para a criação do seu canal.



- Clique na opção “Usar um nome de empresa ou outro nome”.



Criando um Canal

- Crie uma identificação para o seu canal com o nome da sua empresa ou com algum sufixo ou prefixo conforme imagem abaixo.

Criar um novo canal


Dê um nome para seu canal


Produto ou marca


Seu canal vem com uma página do Google+

 Concordo com os [Termos da Página](#)

Concluído

 **Enviar vídeos**
Envie vídeos públicos e particulares para seu novo canal

 **Participar da conversa**
Comente vídeos usando o nome de seu canal

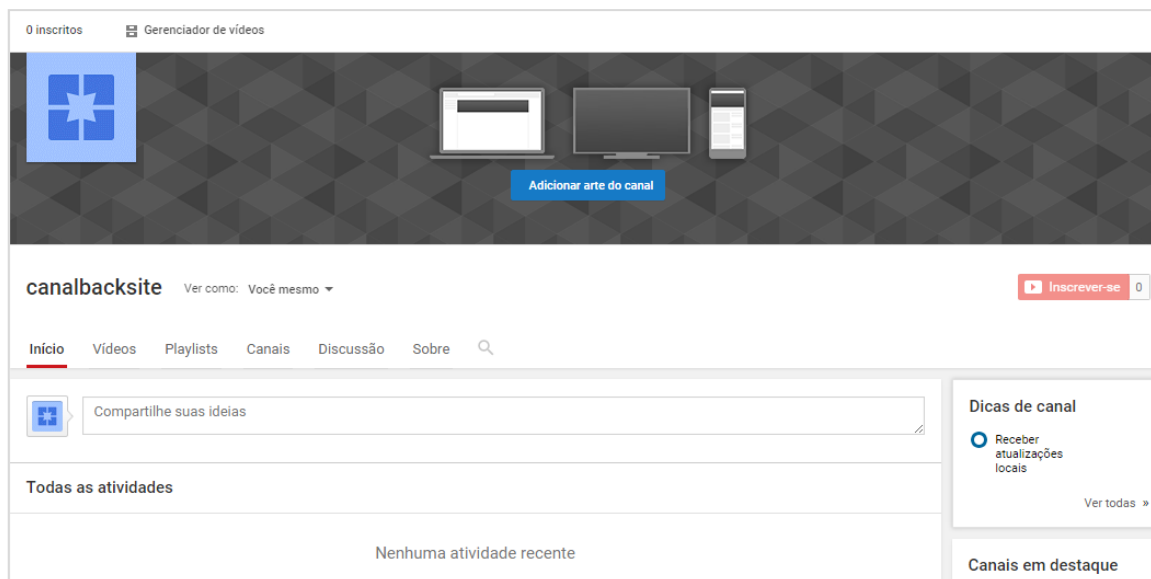
 **Em todo o Google**
Seu canal vem com uma página do Google+

- Selecione uma categoria, habilite a caixa de seleção “Concordo com os Termos da Página” e clique em “Concluído”.
- Pronto! Seu canal já está criado e pronto para receber seus vídeos.



Criando um Canal

- Agora você deve personalizar seu novo canal com uma imagem no padrão da identidade visual da sua empresa.
- Permita uma propaganda: O Backsite tem um pacote de produtos e serviços nos quais são realizadas configurações de mídias sociais, montando a identidade visual e a criação de logomarcas.
- [Faça um orçamento.](#)





Uma dica para Youtube

- Assim que você tiver 500 inscritos e 30 dias de canal criado, você poderá adicionar uma URL personalizada para o seu canal.



- Isto facilitará a digitação na barra de endereços, veja:
- <https://youtube.com/backsiteonlineoficial>



O Instagram

- Criado em 2010, o Instagram é uma rede social online de compartilhamento de foto e vídeo que permite aos seus usuários publicar fotos e vídeos, aplicando filtros digitais e compartilhar em uma variedade de plataformas de redes sociais, como Facebook, Twitter, Tumblr e Flickr.
- Os usuários também são capazes de gravar e compartilhar vídeos curtos com duração de até 15 segundos.



Nós estamos presentes no Instagram:

[instagram.com/backsiteonline/](https://www.instagram.com/backsiteonline/)

[Siga-nos no Instagram](#)

@backsiteonline



Criando um perfil

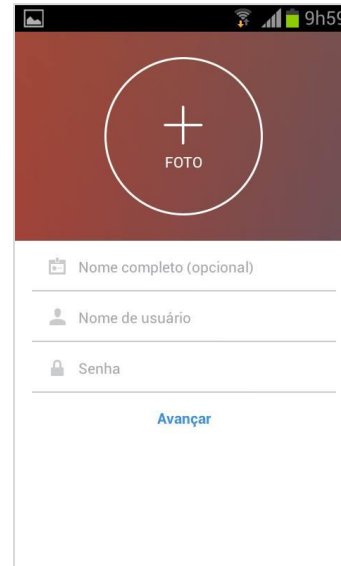
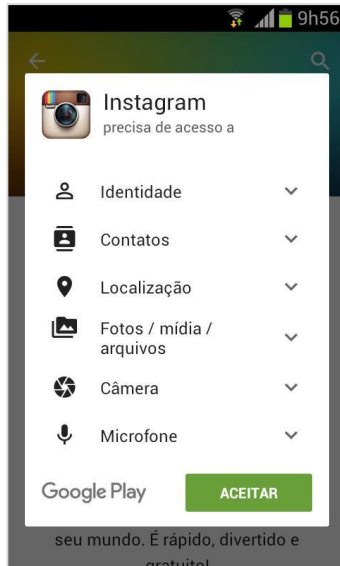
- Para criar um perfil no Instagram é preciso baixar o aplicativo no seu celular.
- Hoje é possível acessar o perfil e configurá-lo no desktop (computador), porém não é possível criar uma conta e nem inserir fotos pelo computador.
- Para criar um perfil, acesse o link correspondente a cada loja do sistema operacional do seu celular.
- Google Play: <https://goo.gl/tlGtks>
- Apple Store: <https://goo.gl/msCYcM>





Criando um perfil

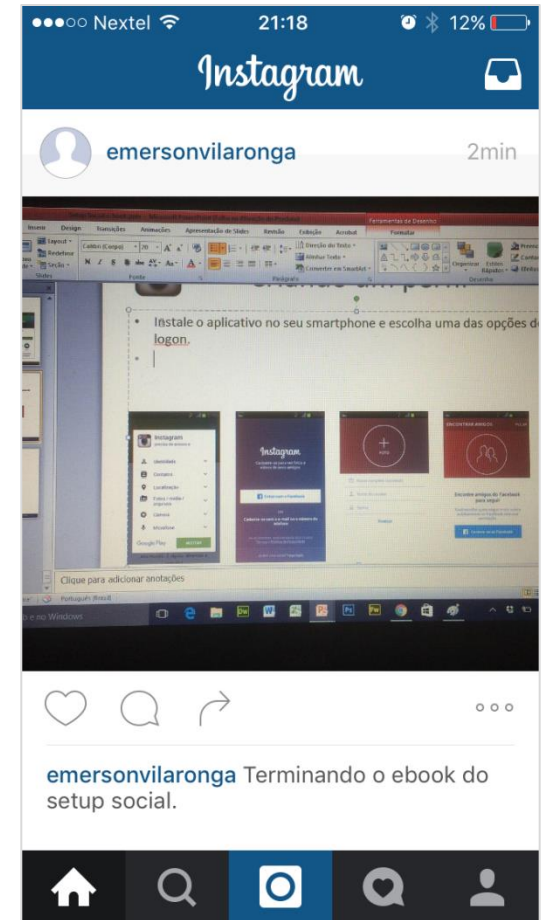
- Instale o aplicativo no seu smartphone e escolha uma das opções de logon.





Criando um perfil

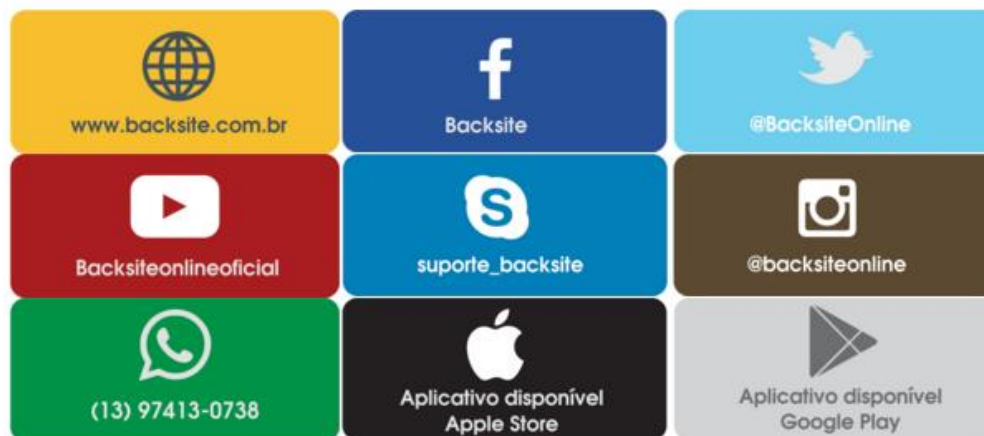
- Vencida esta etapa basta iniciar a publicação das fotografias e a divulgação do endereço do seu álbum.
- Divirta-se com o seu Instagram.





Conclusão

- Pronto, agora você já está com suas mídias sociais devidamente cadastradas e pode colocar um painel bem bacana no seu site com todos os endereços de seus canais de comunicação.



- O Backsite tem um pacote de produtos e serviços nos quais são realizadas configurações de mídias sociais, montando a identidade visual e a criação de logomarcas, inclusive incluindo o painel no seu website.
- [Faça um orçamento.](#)



Setup Social

- Cuidado para não perder seu login e senha de acesso. Algumas empresas deixam esta atividade nas mãos de colaboradores que acabam se desligando e colocando em risco a continuidade do projeto.
- Crie uma ficha denominada **Setup Social** e registre as informações necessárias para a manutenção em cada canal criado.
- Não registre as senhas diretamente neste material, isto pode ser muito arriscado. Use lembretes que ajudam a lembrar sua senha.
- Use senhas seguras com mais de 8 dígitos contendo letras, números e caracteres especiais.
- Uma dica para fazer isto é colocar uma palavra que você conhece bem mas com algumas trocas de caracteres. Por exemplo trocando a letra A por @, o I por ! e assim por diante.
- Caso decida registrar as próprias senhas guarde em lugar seguro.





Setup Social



URL:

Login:

Lembrete:

Responsável:



URL:

Login:

Lembrete:

Responsável:



URL:

Login:

Lembrete:

Responsável:



URL:

Login:

Lembrete:

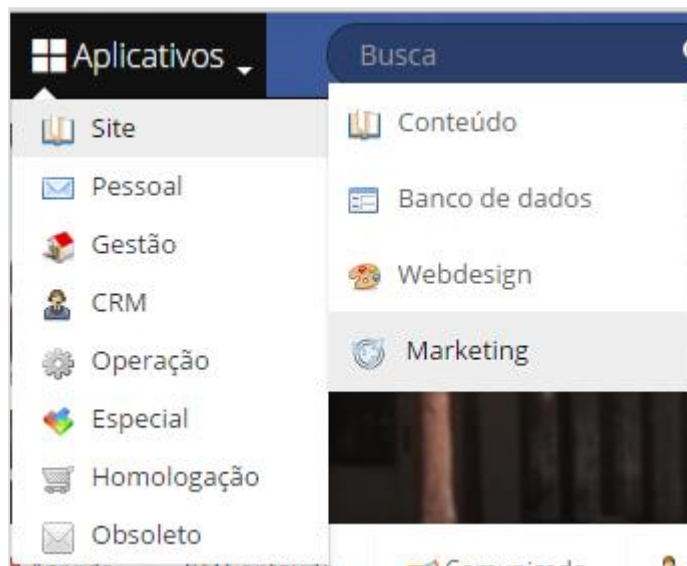
Responsável:

Evite registrar as senhas diretamente neste documento. Use lembretes ao invés da própria senha. Guarde este documento em um lugar muito seguro para evitar divulgação não autorizada destas informações.



Setup Social

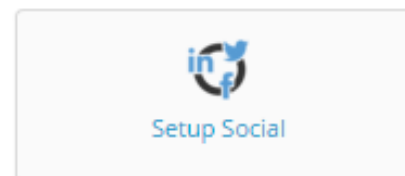
Se você é cliente e-Solution poderá preencher o Setup Social diretamente na nossa plataforma. Faça login no ambiente corporativo e vá até o menu **“Aplicativos/Site/Marketing”**.



Escolha agora a opção **“Gestão Social”**.



Agora escolha agora a opção **“Setup Social”**.





Setup Social

Agora você poderá escolher qual plataforma de mídia social deseja registrar seus dados.

Gestão Social



Setup Social



Youtube



Twitter



Facebook




Instagram



Setup Social

Você poderá registrar quantos canais desejar em cada mídia atribuindo a responsabilidade aos usuários da sua rede corporativa e-Solution.

Gestão Social » Setup Social » Facebook



[Voltar](#)

Cadastro de mídia social: Facebook

* Url da Mídia:

* Usuário:

* Lembrete da senha:

* Responsável:

[Cancelar](#) [Cadastrar](#)



Setup Social

Os canais registrados no e-Solution poderão ser integrados automaticamente em seu website, blog ou landinpage diretamente pela ferramenta para ampliar sua prova social.

07 Dezembro, 2015 às 16:45 - Blog

Como escolher e registrar o domínio do seu negócio?

Uma pergunta que provavelmente irá surgir quando você começar seu empreendimento online é como e onde registrar o seu domínio na Internet. Hoje vamos compartilhar algumas dicas para você fazer a escolha certa.

Registrar um domínio próprio é muito importante para a credibilidade da sua empresa. Consumidores se sentem mais seguros fazendo negócios com a "companhia.com" do que com a "companhia.wordpress.com".

Seguir 356 seguidores G+1 1 Curtir 1,1 mil

Busca

Faça sua busca

Caso você não seja um cliente e-solution e tenha o interesse de conhecer mais sobre a nossa plataforma entre em contato conosco através de algum dos comunicação ou [solicite um orçamento](#) diretamente em nosso website.



Quem somos?

- O Backsite é uma produtora de soluções tecnológicas especializada em fornecer metodologias que auxiliem organizações na execução de suas atividades, de forma colaborativa e participativa.
- Atendemos nossos clientes com a utilização da plataforma e-Solution, de fabricação própria, que garante uma total cobertura das necessidades do mercado quando o objetivo é fazer uso de tecnologia web e aplicativos para dispositivos móveis e estreitar o relacionamento com o cliente e seu público alvo, conseqüentemente, obter resultados.
- Ajude outras pessoas do seu círculo de relacionamento compartilhando este material nas redes sociais.
- <http://www.backsite.com.br/ebook-setup-social>



Vamos dialogar?

- Adoraremos obter comentários, sugestões, observações ou qualquer outro tipo de manifestação que possa contribuir com a evolução deste material e ajudar nesta divertida jornada das mídias digitais.
- Utilize qualquer um dos canais abaixo para colaborar conosco.



Glossário

- Os termos utilizados neste e-book, e muitos outros, você poderá consultar baixando gratuitamente nosso e-book [Glossário de Marketing Digital](http://www.backsite.com.br/ebook-glossario-de-marketing-digital) disponível para download em nosso web site.
- <http://www.backsite.com.br/ebook-glossario-de-marketing-digital>



Backsite Serviços On-Line Ltda
<http://www.backsite.com.br>
comercial@backsite.com.br
Tel.: (13) 3568-2835